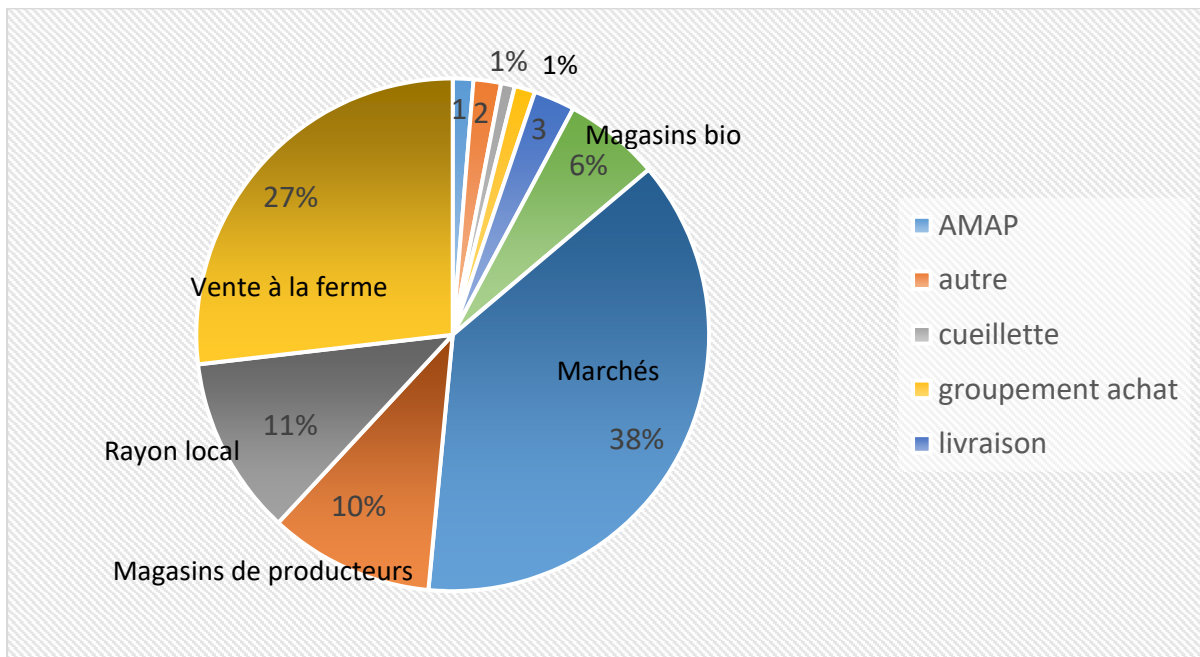


## LES PREMIERS RESULTATS DE L'ENQUETE CIRCUITS-COURTS SUR BEAUVOIR-SUR-NIORT

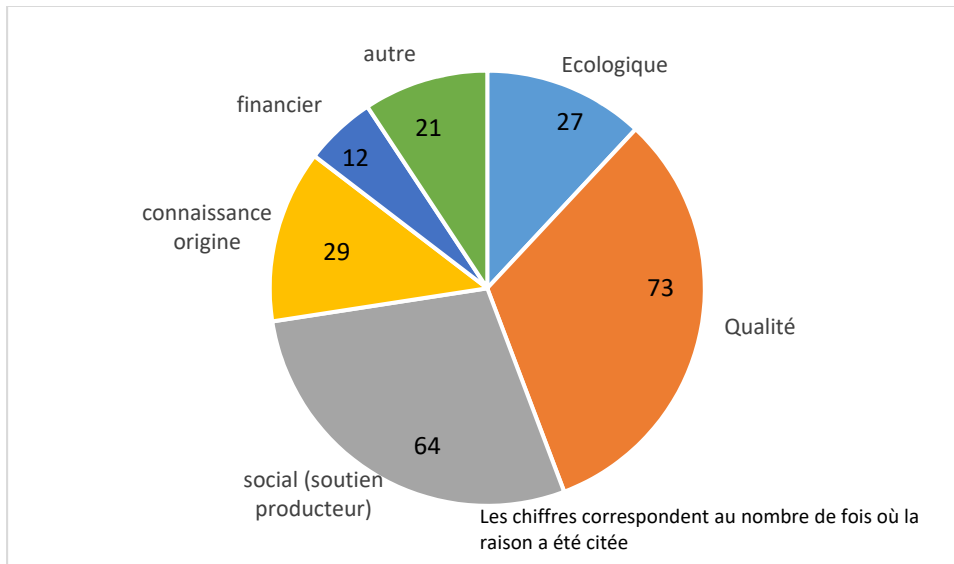
Depuis 2018, des enquêtes sont menées auprès des habitants de la Zone Atelier Plaine & Val de Sèvre, afin de mieux comprendre les comportements alimentaires actuels et les attentes des consommateurs vis-à-vis de l'offre en circuit-court. Depuis 2022, le questionnaire comprend un volet sur thème de la santé sur le territoire pour recueillir la vision des habitants du territoire sur cet enjeu. A ce jour, plus de 1000 personnes ont répondu à nos questions, soit à leur domicile, soit sur les marchés.

Vous trouverez ci-dessous des premiers résultats des enquêtes circuit-court sur Beauvoir-sur-Niort :

Sur les 195 personnes interrogées, 108 personnes (soit 64 %) font au moins une partie de leurs achats alimentaires en circuit-court. Voici les principaux lieux d'achat :

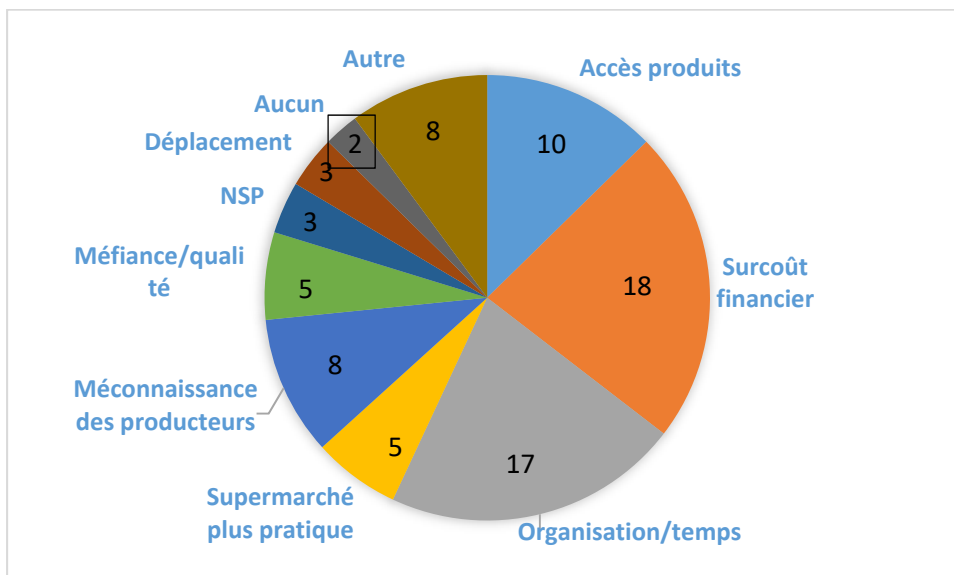


Les principales raisons pour lesquelles les personnes achètent en CC sont les suivantes :



Les principaux freins à consommer davantage en circuit-court sont : le surcoût financier (26%), l'accès aux produits (18%), le manque de temps personnel (12%) et la méconnaissance des producteurs (9%).

Sur les 195 personnes interrogées, 62 personnes (soit 36 %) n'ont pas recours au circuit-court. En voici les principales raisons :



Mais les non-consommateurs en circuit-court voient des avantages à consommer ce type de produits ; principalement la qualité, le soutien aux producteurs, la transparence (origine et façon de produire) et l'écologie (peu ou pas de transport). D'ailleurs, 55 % des non utilisateurs de circuit-court pensent inclure dans leurs achats alimentaires et dans un futur proche davantage de produits issus de filières en circuit-court alimentaire.

Nous continuons de recueillir vos habitudes alimentaires et vos perceptions de la santé du territoire sur la commune de Saint-Symphorien. N'hésitez pas à nous contacter si vous souhaitez répondre à l'enquête. [estelle.rodon@cebc.cnrs.fr](mailto:estelle.rodon@cebc.cnrs.fr)